

TICKETKAUF INKL. MENÜS MIT ONLINE-ANBIETER HEXLE



**MONT
FORT
HAUS**

Für die Organisation der vorbestellten Speisen bei Euren Maturabällen bietet das Montforthaus die Möglichkeit den Ticketkauf über HEXLE Development & IT Solutions e.U. abzuwickeln. Durch die Kombination aus digitaler Ticketbuchung, vorab wählbaren Menüs und klar definierten Prozessen vor Ort wird Euch die Vorbereitung erleichtert und ein reibungsloser Ablauf am Balltag gewährleistet.

VORBEREITUNGEN

- Seidl Catering stellt dem Ballkomitee die Menüvorschläge (Hauptspeisen) zur Verfügung
- Ballkomitee wählt 3 Speisen aus
- Ballkomitee fragt die Kontingente an Sitzplatzkarten pro Schüler ab + nimmt die Sitzplatzeinteilung lt. Saalplan vor
- Sitzplatz-Einteilung wird an Hexle geschickt (Frist vor Online-Gang beachten!)

KAUFPROZESS

- jede:r Maturant:in bekommt persönlichen Buchungscode, mit dem auf die zugewiesenen Sitzplätze zugegriffen werden kann (Achtung: keine Sitzplatzänderung mehr möglich)
- Menü (A, B, C, ohne Menü) wird beim Ticketkauf direkt mitbestellt und bezahlt.
- Maturant:innen erhalten das Ticket per E-Mail (Print@Home)
- Bestellfrist ist ca. 2 Wochen vor Ball. Der aktuelle Stand wird vom Ballkomitee an Seidl Catering weitergegeben.
- Nach Ablauf dieser Frist sind keine Speisenbestellungen mehr möglich – weder online noch beim Maturaball selbst. Am Balltag gibt es zusätzlich kleine Speisen am Snackpoint (Selbstbedienung).

VOR ORT AM BALLTAG

- Gäste erhalten bei Ticketkontrolle einen Jeton für die jeweils ausgewählte Speise.
- am Tisch wird das Essen beim Servicepersonal bestellt
- Jeton wird als Entwertung übergeben
- Essen genießen und ggf. mit einem Beilagensalat und/oder Dessert erweitert (jeweils solange der Vorrat reicht).

NACHBEARBEITUNG

- Seidl Catering stellt dem Ballkomitee das Essen inkl. Künstlerverpflegung in Rechnung.